

# COMO É FORMADO O PATRIMÔNIO CULTURAL

*Estudo museológico em Portugal na temática Traje/Moda*

**Rafaela NOROGRANDO**

Orientador: **NUNO PORTO (FCTUC-PT)**

Coorientador: **KATHIA CASTILHO (UAM-BR)**

MESTRADO EM ANTROPOLOGIA SOCIAL E CULTURAL

UNIVERSIDADE DE COIMBRA | FACULDADE DE CIÊNCIAS E TECNOLOGIA | DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS DA VIDA



## Roteiro da defesa:

- » objetivos | questões levantadas
- » contextualização de Museu/Patrimônio e de Moda/ Traje
- » instituições museológicas
- » processos de patrimonialização
- » reflexões sobre Moda & Museu
- » considerações finais

# INSTITUIÇÕES MUSEOLÓGICAS

## de temática traje/Moda



**processo de patrimonialização**  
**»» objetos contemporâneos**

Quais são os critérios



**Moda + Museu | Moda x Museu**  
**cultura material | narrativa cultural**

Qual a relação entre  
o sistema de moda e  
a instituição museológica





# Os museus » colecionismo | patrimônios

Atividade de busca, seleção, valorização, classificação e que produz narrativas implícitas.

*Uma coleção consiste em “qualquer conjunto de objectos naturais ou artificiais, mantidos temporária ou definitivamente fora do circuito das actividades económicas, sujeitos a uma protecção especial num local fechado preparado para este fim, e expostos ao olhar do público” (Pomian, 1984:53)*

*Revolução francesa » museu público | patrimônio como bem comum.*

“um museu é uma instituição permanente, sem fins lucrativos, ao serviço da sociedade e do seu desenvolvimento, aberta ao público, [...] [e sua atuação é] para fins de educação, estudo e diversão [...]” (ICOM, 2007)

O conceito de patrimônio também vincula ao conceito de museu a ideia do que seria identidade, “ambos são ficções que veiculam imagens sociais e politicamente negociadas, bem como histórica e culturalmente construídas sobre um determinado colectivo humano [e assim constitui-se em uma] construção cultural” (Peralta, Anico, 2006:3).

“museus são guardiões do passado mas não podem resistir à sucessão de existências humanas, todas elas irremediavelmente efêmeras mas todas elas, até hoje, produtoras de sempre renovadas experiências culturais e sociais” (Faria, 2006:60)





**Traje** | Indumentária | Roupas | Vestuário ..... é **UNIVERSAL**

» OBJETO/ARTEFATOS DISPOSTOS SOBRE/NO CORPO

**Traje** | Indumentária | Roupas | Vestuário **DE MODA**..... Não é universal

» ARTEFATOS DISPOSTOS SOBRE O CORPO

vinculados ao fenômeno indivíduo/sociedade/temporalidade

**MODA** » memória material » indivíduo + sociedade + história

- Fenômeno social iniciado no século XIV na Europa
- Revolução Francesa + Revolução Industrial
- Fortes mudanças no século XIX – Moda Moderna – desenvolve-se em um processo piramidal de tendências, luxo ao consumo de massa, imitação e distinção como sistema.
- No final do século XX, como sistema socioeconômico e cultural, torna-se mais complexo, pois é o reflexo do comportamento e identidade multiplicada do sujeito contemporâneo (e do sist. econ. global).



# MUSEUS DE TRAJE/MODA

+ 40 museus

V&A Museum: Textil Department » Londres, Inglaterra

MET Museum of Art: The Costum Institute (CI-MET) » Nova York, USA

Palais Galliera » Paris, França

Musée de la Mode et du Textile » Paris, França

Kyoto Costume Institute » Kyoto, Japão

*em Portugal*

>> **Museu Nacional do Traje** » *Lisboa*

>> **MUDE | Museu do Design e da Moda** » *Lisboa*

> **Museu do Traje** » *Viana do Castelo*

> **Museu do Trajo de São Brás de Alportel** » *Algarve*





# critérios para a patrimonialização

adotados pelas seguintes instituições:

V&A Museum: Textil Department » *Londres, Inglaterra*

The Museum at FIT » *New York, EUA*

MoMu | Fashion Museum » *Antuérpia, Bélgica*

Museu Nacional do Traje » *Lisboa, Portugal*

MUDE | Museu do Design e da Moda » *Lisboa, Portugal*

# ... critérios para a patrimonialização

por elas destacados:

**Totalidade**» Lacunas da Coleção Patrimonial

**Histórico**» antes do século XX

**Personalidade | Autor | Marca** »» **Consagrado**

**Design de Autor | Marca** »» **Vanguarda [local]**

\* **Street Style + Joven [best seller]**

\* **Trabalhos académicos**

**Doações** «» **Parcerias**

**Coleção de profissionais / industriais**


**Coleção de estudantes**

**+ 35.000 espécimes**  
**+ 95% são de doações**



**Coleção Patrimonial & Coleção Pedagógica**





Os critérios adotados para a patrimonialização de objetos do contemporâneo, acabam por reivindicar constante teste de análise e revisão do contexto.

As componentes técnica e estética podem representar atributos confiáveis para testes de veracidade e relevância; entretanto, em se falando de **moda como reflexo de comportamento social**, muitas vezes não é a componente plástica que ganha relevo histórico, mas outros atributos, algumas vezes **imateriais e subjetivos**, possuem maior relevância na análise de incorporação de objeto ícone da história sociocultural e representatividade visual.

Conforme diretrizes adotadas, alguns objetos são patrimonializados e outros não. É “mediante esta selecção significativa [que] pretendemos mostrar e enaltecer uma imagem precisa do “nós” que consideramos valiosa” (Torricco, 2006, p.21).

**Algumas ações museológicas sugerem uma valorização de seus contextos contemporâneos de moda em um movimento para fora do contexto museológico, e que, através deste, ganha apoio e reverberação.**

**Fashion SHOW ↔ Museum SHOW \***









O museu sacraliza os objetos quando tira-os do circuito econômico,

Objetos expostos, ao alcance dos olhares e  
longinquamente distantes da experiência humana do toque  
pelo limite da invisível barreira, a vitrine.

A moda, munida de artifícios como griffe e  
de sua permanente dinâmica interna de sucessão de novidades e distinção,  
ao que Bourdieu atribuiu como seu próprio motor (1974:5), também sacraliza os objetos.

*“Quanto mais complicado é o  
ciclo de consagração,  
mais ele é invisível,  
mais sua estrutura não é reconhecida,  
maior é o efeito de crença”*

*(Bourdieu, 1974:9)*

# A SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA E A CULTURA MATERIAL: DO IMPÉRIO DO EFÊMERO AO IMPÉRIO DO PERENE, DO IMPÉRIO DO PERENE AO IMPÉRIO DO EFÊMERO

Os objetos dotados de imortalidade, ou seja, sacralizados junto ao templo museológico, só sobrevivem a isso e perpetuam-se devido a uma contínua mutação de significados que a estes são relacionados pela humanidade (Santos, 2009:133-134).

A sociedade contemporânea está fortemente caracterizada por sua relação com os objetos, com a cultura material, com a imagem, a mídia, a imaginação, a sacralização e com o consumo.

*“A dominação caminha junto ao consentimento”* (Santos, 2009:134).

**E moda e museu, estão, ambos, sempre em adaptação e reestruturação perante o corpo social que os constrói e institui.**



“a própria idealização, medida pela simples “verdade” daquilo que se quer representar, não passa de distorção subjetiva e desfiguração”



# Crédito das Imagens + Referências Bibliográficas

Slide 2\_ Imagem: foto de Jen Segrest dos manequins do Cincinnati Museum of Art.

Slide 3\_ Imagem: vitrine, captada no google imagens. A moda e o museu fazem uso desse tipo de expositor, cada qual a sua maneira e com narrativa escolhida.

Slide 4\_ Imagem: Reservas do MoMu (museu Belga). Disponível em «[www.momu.be](http://www.momu.be)» Acesso em 12/10/2010.

Citações: ICOM «<http://icom.museum>» Acesso em 10/09/2010.

Faria, Margarida Lima de. 2006. Trajectórias sociais e representações de "património": breve apresentação de um estudo de caso.

In E. Peralta; M. Anico (org.). *Patrimónios e Identidades: Ficções Contemporâneas*. Deiras: Celta Editora. P. 55-63.

Peralta, Elsa; Anico, Marta (org.). 2006. *Patrimónios e Identidades: Ficções Contemporâneas*. Deiras: Celta Editora.

Pomian, Krzysztof. 1984. Coleção. *Enciclopédia Einaudi*. Volume 1. Edição Portuguesa, Imprensa Nacional - Casa da Moeda.

Slide 5\_ Imagem: esquema de desenho de moda, proporção diferente do desenho de observação.

Disponível em «[www.bolistrinhas.blogspot.com](http://www.bolistrinhas.blogspot.com)» Acesso em 21/03/2011.

Slide 6\_ Imagem: Boneca vestida à Manesa. Segundo exposição no Museu do Traje (Mana do castelo) e livro "*Uma imagem da Nação - Traje à Manesa*", da autoria de António Medeiros, Benjamim Pereira e João Alpuim Botelho (diretor do museu referido), o traje à Manesa seria o traje mais representativo e utilizado como imagem de Portugal.

É importante também por sua cor, o vermelho é importante no armário das mulheres portuguesas ainda na atualidade e independentemente das tendências de moda.

Slide 7\_ Imagem captada no site Fashionary EYE. Disponível em «<http://eye.fashionary.org/>» Acesso em 21/03/2011.

"O estado das coisas está, pois, correlacionado a forma de como elas são vistas" (Norogrande, 2011:88\_tese de mestrado).

Slide 8\_ Imagem: Cartela de cores, Pantone. Captada através do google imagem. Acesso em 21/03/2011.

Para a escolha de cores na formação de uma composição são necessários critérios. A coleção de moda, e assim, os profissionais e indústrias da moda seguem tendências e optam por determinadas narrativas.

Slide 9\_ Imagem: copyright 2004 Apple Computer. Disponível em «[www.apple.com/ipod](http://www.apple.com/ipod)» Acesso em 21/03/2011. Os fones de ouvido, reflexo de comportamento individual/social, foram incorporados à linguagem visual indumentária no contexto (urbano) na atualidade.

Citação: Torrico, Juan Agudo. 2006. Patrimónios e discursos identitários. In E. Peralta; M. Anico (org.). *Patrimónios e Identidades: Ficções Contemporâneas*. Deiras: Celta Editora. P. 21-34.

\* Alusão a frase da jornalista de moda Suzy Menkes "it's a museum show" sobre as exposições espetáculo museológicas. Extraída de artigo (Steele, 2008).

Slide 10\_ Imagem: Narrativa/comunicação/Teatro. Captada através do google imagem. Acesso em 22/03/2011.

Citações: Brito, Joaquim Pais de. 2006. Patrimónios e identidades: a difícil construção do presente. In E. Peralta; M. Anico (org.). *Patrimónios e Identidades: Ficções Contemporâneas*. Deiras: Celta Editora. P. 43-51.

Simmel, Georg. [1905]2006. *Filosofia da moda e outros escritos*. Lisboa: Edições Texto & Grafia.

Bourdieu, Pierre. 1979. *La distinction: critique sociale du jugement*. Paris: Les Éditions de Minuit.

Slide 11\_ Imagem: Sacrário. Captada através do google imagem. Acesso em 21/03/2011.

Citação: Bourdieu, Pierre. 1974. *Alta Costura e Alta Cultura*. Disponível em: «<http://www.mom.arq.ufmg.br/babel/textos/bourdieu-alta-costura.pdf>» 24/01/2011.

Slide 12\_ Imagem: Manequins desenvolvidos e exportados pelo *Kyoto Costume Institute*. Disponível em «[www.kci.or.jp](http://www.kci.or.jp)» Acesso em 25/11/2010.

Demonstra a necessidade encontrada pela instituição em confeccionar bases diferentes de corpo feminino para comportar as mudanças ocorridas no decorrer da história da moda.

? as questões colocadas foram atendidas.

? Outras surgiram e nova investigação é traçada.

**Obrigada pela atenção!**